



## LUDOVICA CORPONI

17/09/1993, Vicenza

+39 3397157616

ludovica.corponi@protonmail.com

P.IVA - 0419918024

### SOFT SKILLS

Ottime capacità organizzative  
Attitudine al problem solving  
Propensione alla cooperazione  
Capacità di lavoro in team  
Creatività e flessibilità

### COMPETENZE TECNICHE

Photoshop, Illustrator, Figma  
HTML, CSS, Javascript  
UI design  
Wordpress  
Basi di Python

### COMPETENZE IN SVILUPPO

Python avanzato  
After Effects  
SparkAR

## ISTRUZIONE

### UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - MASTER DATA SCIENCE

2022 - *in corso* - Master in Data Science for Business & Economics

### UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - LAUREA MAGISTRALE

2019/2022 - Digital Communication & Public Opinion (in lingua inglese) - 110 e lode

### ACCADEMIA ALBERTINA TORINO - LAUREA MAGISTRALE

2016/2018 - Arti progettuali applicate - 110 e lode

### ACCADEMIA CIGNAROLI - LAUREA TRIENNALE

2013/2016 - Arti figurative applicate

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### CIRCUITO CLAPS LOMBARDIA - COMMUNICATION DESIGNER

2022 - Sviluppo immagine progetto Residenze Artistiche - Intercettazioni

### IMPRESA SOCIALE TOP TEATRI OFF PADOVA - COMMUNICATION MANAGER

2021/2022 - Responsabile comunicazione digitale  
- Ricerca e scrittura bandi

### ONYMOUS STUDIOS - CHIEF MARKETING OFFICER

2021/2022 - Sviluppo dell'immagine dello studio e direzione artistica progetti

### TECHSTATION PADOVA - VISUAL DESIGNER

2021/2022 - Visual Designer, formatrice e collaborazione scrittura bandi

### UMANA FORMA - DOCENTE

2021/2022 - Docente di Digital Marketing

### ROBERTO NOVELLO - RESPONSABILE COMUNICAZIONE

2020/2022 - Realizzazione brand identity e comunicazione b2b

### FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CAPRI - COMMUNICATION DESIGNER

2021/2022 - Collaborazione comunicazione digitale del festival

### ITACLUB JAZZFESTIVAL - COMMUNICATION DESIGNER

2021 - Progettazione della comunicazione digitale del festival

### FONDAZIONE EMANUELE LUZZATI - ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

2019 - Collaborazione organizzazione e comunicazione digitale  
- Sviluppo progetti di public engagement

### FONDAZIONE ATLANTIDE - ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

2018 - Restyling immagine digitale e comunicazione

### FONDAZIONE TEATRO PIEMONTE EUROPA - ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE

2017/2020 - Ufficio comunicazione, sviluppo sito web e brand identity  
- Ricerca e sviluppo progetti di public engagement

### TEATRO SELIG DI MARINA BASSANI - COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA

2016/2019 - Collaborazione comunicazione e ufficio stampa

## ALTRE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA - INTERFACES TECNOLÓGICAS CORPORALES (online) 2022

EVERYDAY ALGORITHMS - CONFERENCE Milano 2022

UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - OPEN SCIENCE - PRINCIPI DI BASE Milano 2022

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - LE EMOZIONI NEI MONDI ARTIFICIALI Milano 2022

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI - PROGETTO APPRODI Venezia 2021

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - AUGMENTED EUROPE Milano 2021

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - ALGOCOUNT - DATASPRINT Milano 2021

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - SIL - STUDENT INNOVATION LAB Milano 2020

REGIONE VENETO - FUNDRAISING ED EUROPROGETTAZIONE Vicenza 2020

TECHSTATION/MOLENGEEK BRUXELLES - CODING SCHOOL Padova 2020

GENERALI ASSICURAZIONI - CANDIDATE JOURNEY CONTEST Milano 2019

FEICOM - FEDERAZIONE ITALIANA COMUNICATORI - CORSO DI AGGIORNAMENTO Roma 2018

SEMINARIO HYSTRIO - COMUNICARE TEATRO 3.0 Milano 2018

SEMINARIO HYSTRIO - L'UFFICIO STAMPA E I SUOI SEGRETI Milano 2018



## LUDOVICA CORPONI

17/09/1993, Vicenza

+39 3397157616

ludovica.corponi@protonmail.com

P.IVA - 0419918024

### SOFT SKILLS

Excellent organizational skills  
Problem solving aptitude  
Propensity for cooperation  
Ability to work in a team  
Creativity and flexibility

### TECHNICAL SKILLS

Photoshop, Illustrator, Figma  
HTML, CSS, Javascript  
UI design  
Wordpress  
Python basic principles

### DEVELOPING SKILLS

Python advanced  
After Effects  
SparkAR

### EDUCATION

#### UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - MASTER DEGREE

2019/2022 - Digital Communication & Public Opinion - 110 e lode

#### ACCADEMIA ALBERTINA TORINO - MASTER DEGREE

2016/2018 - Applied Design Arts - 110 e lode

#### ACCADEMIA CIGNAROLI - BACHELOR DEGREE

2013/2016 - Applied Figurative Arts

### WORK EXPERIENCE

#### TECHSTATION PADOVA *PROJECT MANAGER*

2021/2022 - Development of digital skills dissemination projects (dev, AR, web3)

#### IMPRESA SOCIALE TOP TEATRI OFF PADOVA *PROJECT MANAGER*

2021/2022 - Development of social and cultural projects  
- Research and writing calls - Organization of events

#### AFFECTUS ANIMI - PROJECT *PROJECT MANAGER*

2021/2022 - Collaboration with MUSME - Museum of Medicine of Padua and Popular Research Theater for the development of an artistic research project on the relationship between emotions and artificial systems

#### ONYMOUS STUDIOS *EXECUTIVE PRODUCER*

2021/2022 - Research new technologies and tools for cinema

#### UMANA FORMA *TEACHER*

2021/2022 - Digital Marketing teacher

#### TALEA TEATRO - PROGETTO MUSEUM ALIVE *PROJECT MANAGER*

2021 - Collaboration on the Museum Alive project - New media for culture

#### FESTIVAL INTERNAZIONALE DI CAPRI *COMMUNICATION MANAGER*

2021 - Design of the digital communication of the festival

#### ASSOCIAZIONE TEATRO EUROPEO *ADMINISTRATOR*

2020/2022 - Responsible for the Ministerial Call for Special Project

#### FONDAZIONE EMANUELE LUZZATI *MANAGEMENT AND COMMUNICATION*

2019 - Collaboration in organization and digital communication  
- Development of public engagement projects

#### FONDAZIONE ATLANTIDE *MANAGEMENT AND COMMUNICATION*

2018 - Research and writing calls for cultural promotion and training

#### FONDAZIONE TEATRO PIEMONTE EUROPA *MANAGEMENT AND COMMUNICATION*

2017/2020 - Communication office and organization of events, shows and festivals  
- Research and development of public engagement projects  
- Manager of Misanthropo tour company 2019/20

#### TEATRO SELIG DI MARINA BASSANI *MANAGEMENT AND COMMUNICATION*

2016/2019 - Communication and press office collaboration

### VOCATIONAL TRAINING

CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA - INTERFACES TECNOLÓGICAS CORPORALES *(online) 2022*

H-FARM - METAVERSE AND WEB3 *Roncade 2022*

UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO - OPEN SCIENCE - BASIC PRINCIPLES *Milano 2022*

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - EMOTIONS IN ARTIFICIAL WORLDS *Milano 2022*

UNIVERSITÀ CA' FOSCARI - APPRODI PROJECT *Venezia 2021*

MEET - DIGITAL CULTURE CENTER - AUGMENTED EUROPE *Milano 2021*

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - ALGOCOUNT - DATASPRINT *Milano 2021*

UNIVERSITÀ STATALE MILANO - SIL - STUDENT INNOVATION LAB *Milano 2020*

REGIONE VENETO - FUNDRAISING AND EUROPLANNING *Vicenza 2020*

TECHSTATION/MOLENGEEK BRUXELLES - CODING SCHOOL *Padova 2020*

GENERALI ASSICURAZIONI - CANDIDATE JOURNEY CONTEST *Milano 2019*

FEICOM - FEDERAZIONE ITALIANA COMUNICATORI - TRAINING COURSE *Roma 2018*

SEMINARIO HYSTRIO - COMMUNICATE THEATRE 3.0 *Milano 2018*

SEMINARIO HYSTRIO - THE PRESS AND ITS SECRETS *Milano 2018*